

Dagrofa

# NY CSR STRATEGI FOR HELE DAGROFA

2021-2024



Dagrofa

# VI HJÆLPER GLOBALT VED AT STYRKE LOKALT

Mange samfundsproblemer er globale. I Dagrofa fokuserer vi på at hjælpe globalt ved at arbejde for mere bæredygtighed lokalt. Derfor har vi navngivet vores strategi: **Vi hjælper globalt ved at styrke lokalt.**

Strategien skal ses som en **fælles rød tråd**, som alle Dagrofas forretningsenheder kan kapitalisere på med initiativer, der passer til hver deres forretning.



Dagrofa

Dagrofa

# VEJEN TIL IDENTIFIKATION AF FOKUSOMRÅDER



**Fokus hvor vi kan gøre  
en væsentlig forskel**



**En konkurrentanalyse**



**Med udgangsmål i  
FN's 17 verdensmål**



**En interessentanalyse**

## VORES UDVÆLGELSE AF FOKUSOMRÅDER HAR TAGET UDGANGSPUNKT I FN'S VERDENSMÅL

Dagrofa har valgt at fokusere på mål nummer 3, 7, 11, 12 og 13.

De øvrige verdensmål er vi også opmærksom på. Men det er de fem udvalgte verdensmål, der har vores fokus i Dagrofa.



Dagrofa

# DE TRE FOKUSOMRÅDER

## Klima & Bæredygtig energi



## Folkesundhed & Ansvarligt forbrug



## Bæredygtig udvikling lokalt



Dagrofa

# MÅL FOR KLIMA OG BÆREDYGTIG ENERGI



Vi vil reducere vores eget madspild med 50 % inden udgangen af 2030.



Vi vil i strategiperioden øge det årlige salg af svanemærkede varer med minimum 10 %.



Vi vil sikre, at minimum 75 % af Dagrofa bruger grøn strøm fra det samme energiselskab inden udgangen af 2024.



Dagrofa

# MÅL FOR FOLKESUNDHED & ANSVARLIGT FORBRUG

**+10 %**

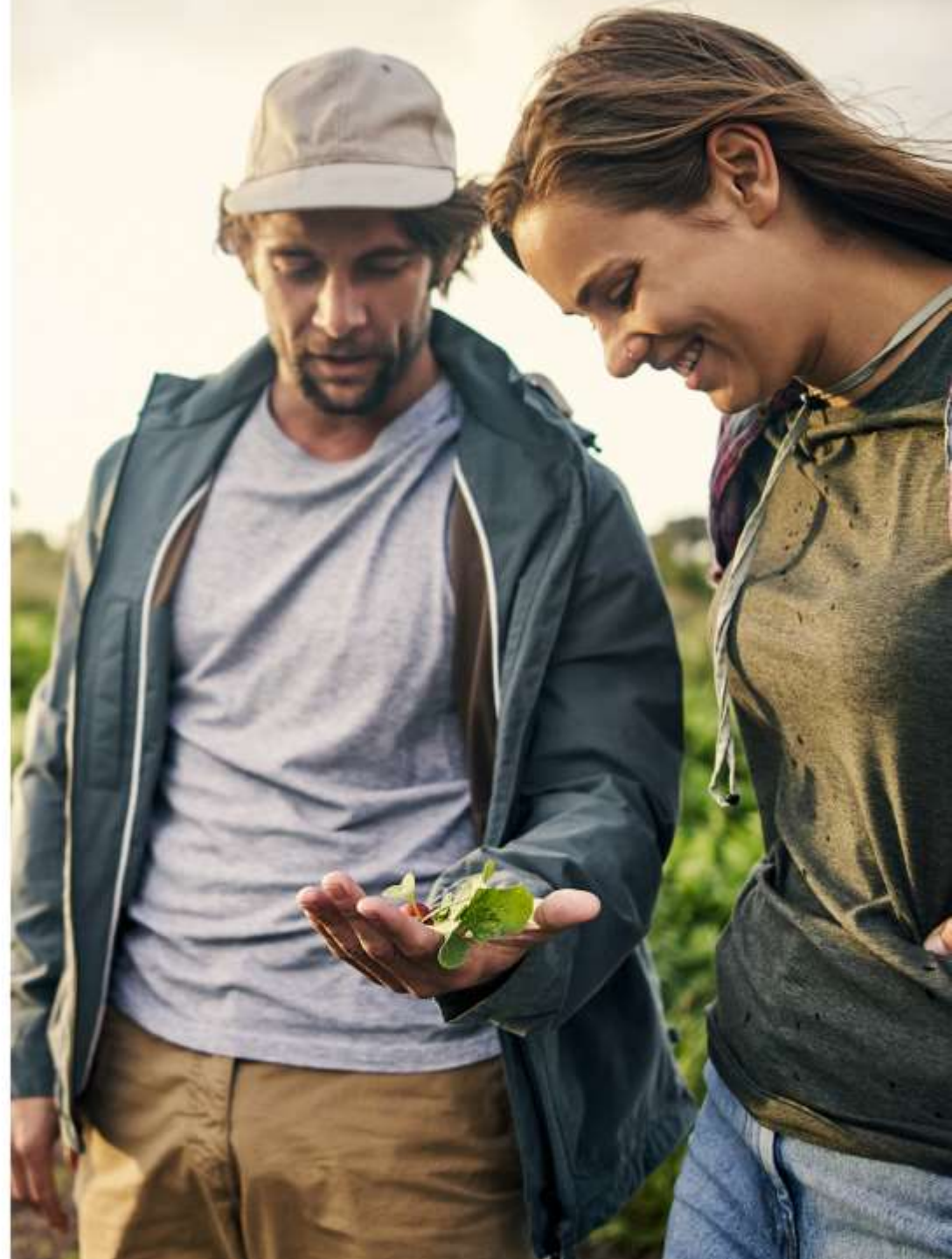
Vi vil årligt øge salget af både økologiske, svanemærkede og nøglehulsmærkede varer med minimum 10 %.



Vi vil være den førende udbyder af plantebaserede fødevarer som alternativ til animalske produkter. Vi 3-dobler salget inden 2025.



I 2021 sætter vi mål for reduktion i totalforbrug af emballage til Dagrofas egne varer.



Dagrofa

# MÅL FOR UDVIKLING AF BÆREDYGTIGHED LOKALT



Årlig vækst i den lokale butiks image  
som en bæredygtig aktør.



Årligt beplantes 25 butikkers  
udendørsareal, så der  
bidrages til øget biodiversitet.



Min. 25 butikker via borgerprojekter  
inden udgangen af 2024.

