

DAGROFAS HANDLINGSPLAN FOR ANSVARLIG PALMEOLIE

Dagrofa er involveret i handel af flere produkter og råvarer, som kan være dyrket på arealer, hvor der kan forekomme afskovning, herunder palmeolie, soja, kakao, kaffe, te og træfibre. Afskovning finder primært sted i Brasilien, Argentina, Paraguay og Indonesien for soja og palmeolie, hvor Ecuador og Côte d'Ivoire er primære dyrkningssteder og afskovningsområder, hvad angår kaffe og kakao. Dagrofa ønsker, at skovområder og biodiversitet beskyttes, og vi stiller derfor krav til, at produkter og råvarer til brug i vores egne brands er certificerede.

Palmeolie er den mest effektive olieafgrøde i verden, og har det højeste mulige udbytte pr. hektar jord i forhold til andre afgrøder til vegetabilsk olie. Derudover kræver palmeolie den laveste mængde gødning pr. dyrket hektar. Fordi palmerne dækker jorden permanent, er landbrugsarealer, der anvendes til palmeolie, også beskyttet mod jorderosion.

Dagrofa har siden 2015 arbejdet med ansvarlig palmeolie i produkter til vores egne brands. Sammen med den øvrige detailbranche indgik vi i et initiativ administreret af Dansk Erhverv. Dette initiativ blev i 2020 erstattet af et nyt i regi af Dansk Initiativ for Etisk handel: 'Dansk Alliance for Ansvarlig Palmeolie', og Dagrofa ønsker som medlem af den nye alliance at fortsætte det arbejde, vi allerede gør, og derudover øge vores indsats på en række områder.

Alliancen har medlemmer fra både detailbranchen, NGO'er og industrien. Alliancens vision er, at al palmeolie importeret til Danmark er produceret ansvarligt, herunder produceret lovligt og ikke bidrager til afskovning eller konvertering af anden naturlig vegetation.

Dagrofa er, som medlem af alliancen, forpligtet til at offentliggøre en handlingsplan for vores arbejde med palmeolie og de initiativer, vi tager for at opnå visionen.

Vores politik for ansvarlig palmeolie tager udgangspunkt i certificering gennem RSPO. I vores portefølje af egne brands anvendes der palmeolie i flere former, herunder også derivater. For både fødevarer og nonfood gælder, at der alene må anvendes certificeret palmeolie i produkter til vores egne brands.

Vores målsætning for certificering er følgende:

Fødevarer i vores egne brands First Price, Gestus, Grøn Balance og OMHU:

Indhold af palmeolie skal oprinde fra RSPO certificeret produktion i henhold til supply chain model Segregated eller Identity Preserved. Dette mål er allerede opfyldt ved 98% af produkterne. I enkelte produkter er der i dag anvendt palmeolie fra RSPO certificeret produktion i henhold til supply chain model Mass Balance, og dette vil senest med udgangen af 2022 blive erstattet med olie fra produktion i henhold til supply chain model Segregated

eller Identity Preserved. Tilsætningsstoffer med indhold af palmeolie i enhver form er ikke omfattet, men øvrigt indhold af palmeolie eller palmekerne olie er omfattet.

Nonfood i vores egne brands First Price og Grøn Balance:

Indhold af palmeolie skal oprinde fra RSPO certificeret produktion i henhold til supply chain model Segregrated eller Identity Preserved. Dette mål er allerede opfyldt for langt størstedelen af vores produkter. I enkelte produkter er der i dag anvendt palmeolie fra RSPO certificeret produktion i henhold til supply chain model Mass Balance, og dette vil senest med udgangen af 2022 blive erstattet med olie fra produktion i henhold til supply chain model Segregrated eller Identity Preserved.

Indhold af derivater fra palmeolie skal minimum oprinde fra RSPO certificeret produktion i henhold til supply chain model Mass Balance. Dette mål er allerede opfyldt for langt størstedelen af vores produkter, og vi vil med udgangen af 2021 lave en plan for konvertering til RSPO certificeret produktion i henhold til supply chain model Segregrated eller Identity Preserved.

Vi har på nuværende tidspunkt ikke til hensigt at substituere palmeolien i vores produkter med andre olier. Palmeolies funktion i fødevarer kan være vanskelig at erstatte med andre olier pga. den særlige sammensætning af fedtsyrer, og de alternative olier som findes, er på nuværende tidspunkt ikke reguleret på samme måde som palmeolie. Vi mener derfor, at brug af certificeret palmeolie i produkterne både giver den bedste kvalitet af produkterne, og bedst tager vare om ansvarlig dyrkning og bevarelse af naturområder.

Palmeolie anvendes også i varieret omfang i flere former for foder til produktionsdyr. Dagrofa har dermed et indirekte forbrug af palmeolie i produkter som fx kød, mælk og æg. Dette forbrug er på nuværende tidspunkt ikke omfattet af vores handlingsplan.

Tiltag i forhold til forbruger:

Vi ønsker også at lave tiltag, som giver forbrugeren bedre oplysning om palmeolie. Vi vil på egne kommunikationskanaler give forbrugeren information om palmeolien egenskaber og problematikker.

På produkter i vores egne brands vil vi fra juni 2021 igangsætte en supplerende mærkning, som giver forbrugeren information om status for den palmeolie, som produktet indeholder. Mærkningen vil bestå af en asterisk ved den pågældende ingrediens med en henvisning til, at denne ingrediens er certificeret. Henvisningen vil anvendes på produkter, hvor den anvendte palmeolie har status som enten Segregeret eller Identity Preserved.

Dagrofa fører foruden egne varer en lang række produkter fra mærkevareleverandører, hvori der indgår palmeolie. Dagrofa vil ved de kommende forhandlinger afsøge mulighederne for, at mærkevareproducenten anvender certificeret palmeolie til disse produkter. Dagrofes handlingsplan for bæredygtig palmeolie justeres løbende efter behov, og ved årlig afrapportering til alliancen vurderes det, om de gældende tiltag giver den ønskede fremdrift mod visionen.