

Dagrofa

Dagrofas politik for dyrevelfærd

Version 1,0

Dokumenttype: Politik

Ejer: Bæredygtighedsafdelingen

Godkendt af: Dagrofas Bæredygtighedskomiteé

Godkendt dato: 23.09.2025

1 Baggrund

Der er fra forbrugere og organisationer et stigende fokus på dyrevelfærd. Hos Dagrofa vil vi gerne imødekomme denne efterspørgsel, og vi støtter tiltag som har fokus på forbedring af dyrevelfærd. Dagrofa indkøber varer som produceres over hele verden og også i lande, hvor der er mindre fokus på dyrevelfærd end i Danmark. Vi kan gennem vores efterspørgsel og indkøb påvirke en udvikling hen mod bedre dyrevelfærd og denne politik identificerer de indsatser vi har for området.

2 ANVENDELSESOMRÅDE OG MÅLGRUPPE

Denne politik gælder for alle indkøbsfunktioner af animalske produkter på tværs af Dagrofas selskaber. Den gælder således både for mærkevarer og varer i egne mærker og inkluderer al animalsk indhold. Fisk og skaldyr er dog undtaget idet der er særlige retningslinjer for disse produkter.

3 DEFINITIONER OG LOVGIVNING

I Danmark er der vedtaget regler for hold af dyr i 'Dyrevelfærdsloven'¹ og i EU er der ligeledes vedtaget regelsæt og definitioner for dyrevelfærd. Dagrofa stiller gennem rammeaftale med leverandører krav om at både EU og national lovgivning overholdes. Dyrevelfærdsloven gælder derfor også for de af vores leverandører som producerer animalske produkter uden for Danmark. Leverandører af varer til egne mærker forpligter sig desuden til at efterleve vores United Nordic Supplier Code of Conduct, som indeholder yderligere krav til dyrevelfærd.

4 ANSVAR OG ROLLER

Bæredygtighedsteamet har ansvar for at indhold i politikken samt for formidling af politikken internt. Medarbejdere i indkøbsfunktioner har ansvaret for at leverandørsamarbejde og indkøb af varer foretages i overensstemmelse med politikken.

5 DAGROFAS BERØRING MED DYREVELFÆRD

Dagrofas sortiment af animalske produkter spænder bredt og indkøbsprocessen varierer ligeledes, hvor vi i nogle leverandørsamarbejder, er tæt på dyreopdrættet og i andre situationer indkøber en forarbejdet og sammensat vare, hvor der ligger mange handelsled bag det indhold af animalske råvarer, som findes i det færdige produkt.

Dagrofa er som ejer af slagteriet Grambogård i første række til at stille krav til de landmænd, som vi arbejder sammen med. Siden 1999 har Grambogård haft egne kriterier for dyrevelfærd og mærket produkter med logo for 'Grambogård dyrevelfærd'. Hos de tilknyttede landmænd foretages der tilsyn fra 3. part for at sikre overholdelse af kriterierne.

I detailbutikkernes delikatesser er der via vores kødleverandører et samarbejde med 'Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse', hvor butikkens udskæringer af kød kan anvende mærkningsordningen som Dyrenes Beskyttelse står bag.

Vi har desuden gennem en årrække arbejdet med krav til dyrevelfærd for vores egne varer, hvor leverandører som leverer varer med animalsk indhold er forpligtet til at sikre dyrevelfærd i alle stadier af forsyningskæden, under opdræt, transport og slagtning. Det fremgår af vores United Nordic Supplier Code

¹ <https://www.retsinformation.dk/eli/ta/2025/33>

of Conduct, hvor der er defineret konkrete forhold som skal efterleves, herunder respekt for de fem friheder for dyrevelfærd, som defineret i den Europæiske Konvention:

- frihed fra sult og tørst
- frihed fra ubehag
- frihed fra smerte, skade og sygdom
- frihed fra frygt og nød
- frihed til at udtrykke normal og naturlig adfærd.

Dagrofa har også gennem mange år arbejdet for bredt at øge andelen af økologiske varer i vores sortimentet både i detail og foodservice, og alle varer hos Aarstiderne er økologiske. Dyrevelfærd er en væsentlig parameter i opfyldelse af kravene til økologisk landbrug. Der er dog i den Danske befolkning ikke en klar opfattelse af at økologi og dyrevelfærd hænger sammen viser en undersøgelse foretaget af Landbrug & Fødevarer i 2024². Især blandt den yngre generation af danskere under 40 år var der et lavt kendskab til forholdene i økologisk produktion. Der kan derfor være potentiale for at øge afsætning af økologiske produkter til forbrugere med interesse i dyrevelfærd ved at oplyse mere om forholdene. Dagrofa arbejder sammen med både Økologisk Landsforening og Landbrug & Fødevarer og vil bakke op om de kommunikative tiltag, som de udvikler.

Dagrofa støtter op om det statslige dyrevelfærdsmærke 'Bedre Dyrevelfærd'. Det gøres bl.a. gennem en prioritering af markedsføring med produkter, som er en del af ordningen og bærer enten 1, 2 eller 3 hjerter, som indikerer de forskellige niveauer af bedre dyrevelfærd. På en del af vores sortiment af fersk kylling arbejder vi desuden med mærkningsordningen European Chicken Commitment (ECC), der stiller krav til bedre dyrevelfærd for slagtekyllinger.

Vi vil sikre stort udvalg af dyrevelfærdsmerkede varer, samtidig med at vi sikrer eksponering af mærkede varer i vores markedsføring og øger vejledning til kunderne om valg af produkter mærket med dyrevelfærdsmærker.

5.1 KRAV OG MÅLSÆTNINGER FOR SPECIFIKKE VARER

Foruden prioriteringen af dyrevelfærdsmerkede produkter i sortiment og markedsføring, så arbejder Dagrofa også med specifikke krav for en række forskellige animalske produkter og råvarer, både i mærkevarer og i egne varemærker. Leverandører af varer til Dagrofas egne varemærker forpligter sig til at overholde både de generelle krav i lovgivning, Code of Conduct og specifikke krav fra Dagrofa.

Generelle krav i detail:

- Dagrofa indkøber ikke varer fra tvangsfodrede dyr
- Dagrofa indkøber ikke skalæg fra burhøns

Specifikke krav til egne varemærker til salg i detail:

- **Kylling:** Al fersk kylling i fast sortiment skal med udgangen af 2025 være omfattet af det statslige dyrevelfærdsmærke 'Bedre Dyrevelfærd'.
- **Æg:** indhold af æg i sammensatte varer må ikke stamme fra buræg

² https://lf.dk/media/maujrbtn/lf_oekologianalyse_sep-2024.pdf

Specifikke krav til varer mærket Grambogård Dyrevelfærd:

- Produktion af dyr skal overholde Grambogård dyrevelfærds kriterier og auditeres af tredje part.

6 UDMØNTNING AF POLITIKKEN

Dagrofas indsats for at bidrage til bedre dyrevelfærd tager udgangspunkt i ovennævnte tiltag, men er herudover en indsats, som løbende forstærkes.

På trods af, at der i Danmark er fokus på ansvarligt dyrehold, så er der stadig visse steder plads til forbedringer i dyrevelfærden. Danmark har både fra myndigheder og private organisationer sat fokus på at højne dyrevelfærden, både nationalt og internationalt. I 2024 er der indgået et yderligere samarbejde nationalt om at forbedre dyrevelfærd i form af 'Sammen om Dyrene'³ med 31 initiativer, som der arbejdes med i årene 2024-2027. Som foregangsland presser Danmark desuden fortsat på for at hæve dyrevelfærdsstandarderne gennem lovgivning i EU. Det arbejde støtter Dagrofa op om. Det betyder, at vi løbende opsøger samarbejder, og forsøger at øge vores indsats for dyrevelfærd ved nye initiativer og krav. Vi har desuden igangsat en undersøgelse af vores nonfood sortiment for at vurdere, hvilke målsætninger vi i fremtiden kan sætte for disse varer.

7 OPDATERING AF POLITIK

Politikken og efterlevelse vurderes årligt af bæredygtighedsafdelingen. Politikken opdateres ved behov.

8 VERSIONSHISTORIK

Dato	Version	Forfatter	Ændring
23.09.2025	1.0	Bæredygtighedsafdelingen	Baseline version

³ https://fvm.dk/Media/638477332860181656/Sammen_om_Dyrene_-_Aftale_om_dyrevelfaerd_2024-2027.pdf