

DAGROFAS HANDLINGSPLAN FOR ANSVARLIG KAFFE

I Dagrofa forhandler vi en lang række kaffeprodukter, og vi har siden 2018 arbejdet med certificering af de kaffeprodukter som sælges i vores egne mærker. Vi har adresseret de problemstillinger der findes særligt i dyrkningen af kaffebønnerne, hvor risiko for skovrydning, forhøjet pesticidforbrug, børnearbejde og utilstrækkelig leveløn er blandt, og stillet krav om certificeringer, der auditerer på disse parametre.

Dagrofa er medlem af flere alliancer faciliteret af Etisk Handel Danmark, og da muligheden for at indgå i en alliance om ansvarlig kaffe kom, var vi klar med tilslutning fra start. Vi deler ønsket om at skov og udsatte naturområder samt biodiversitet skal beskyttes og genoprettes, ligesom de folk, som arbejder i leverandørkæden skal beskyttes og sikres rimelige arbejds- og levevilkår, især de mest udsatte i primærproduktionen.

Alliancens vision er:

"Bag hver kop kaffe vi drikker i Danmark, ligger engagerede partnerskaber for at genopbygge natur, forbedre levevilkår og øge robusthed over for klimaændringer."

Kaffealliancen har en række medlemmer som er tæt på kaffebønderne, og der er potentiale for, at beslutninger truffet i alliancen kan påvirke direkte og effektivt. Dagrofa er som repræsentant for detailbranchen et godt bindeled mellem forbrugeren og producenterne, sammen med bl.a. NGO'er. Partnerskabet, som alliancen giver, udvider vores viden om, hvordan vi bedst kan agere, når vi køber og sælger kaffe.

Dagrofa er, som medlem af alliancen, forpligtet til at offentliggøre en handlingsplan for vores arbejde med kaffe og de initiativer, vi tager for at opnå visionen.

Målsætning for strategiske samarbejder (mission 3 i alliancen)

Dagrofa prioriterer transparens i leverandørkæder og gennemfører for egne varer due diligence for at afdække sociale forhold hos farmere og miljømæssige påvirkning ved dyrkning af varer.

- Vi har i 2023 indgået strategisk samarbejde med Merrild/Lavazza om levering af kaffeprodukter til vores butikker. Samarbejdet medvirker til at Lavazza kan fortsætte og styrke deres indsats for ansvarlig kaffeproduktion, bl.a. baseret på arbejdet i Lavazza Foundation, som har indsatser flere steder i verden.

Målsætning for certificering (mission 1, 2 & 3 i alliancen):

Vores politik for ansvarlig kaffe inddrager certificering, hvor vi anvender de to 3. parts certificeringsordninger Rainforest Alliance og Fairtrade, som begge har fokus på både natur og

mennesker. Herudover har vi som del af koncernstrategien et mål vækst mål for salg af økologiske varer på tværs af varegrupper.

- Kaffe, som sælges i vores egne brands, skal være certificeret. Vi har arbejdet med dette igennem en årrække, og i Q2 2023 er det lykkedes at indgå aftale om certificering af den sidste vare i vores portefølje. Senest med udgangen af 2023 er vi således udbyder af et sortiment med 100% certificeret kaffe i vores egne varemærker og den andel vil vi fastholde fremover.
- Økologiske varer som helhed, og herunder kaffe, skal vækste i omsætning med 10% årligt i 2023 og 2024.

Målsætning i forhold til kommunikation (mission 4 i alliancen):

Dagrofa ønsker at lave tiltag, som giver forbrugeren bedre oplysning om kaffe. Både hvad angår forhold hos farmere, men også ift. kvalitet og de nuancer der findes i forskellige dyrkningsmetoder, som påvirker både udbytte og smag. Vi har i vores største butikskoncept, MENY, igangsat etablering af et kaffekoncept med info om kaffe, og vil også kommunikere i tilbudsaviser og via andre medier. Samtidig har vi etableret et læringsmodul om kaffe til vores medarbejdere i butikkerne.

- Kaffekonceptet er per august 2023 udrullet i 100 ud af 114 butikker. Det er vores målsætning at alle butikker er med i konceptet med udgangen af 2023.
- I tilbudsaviser, på hyldeforkanter samt ved øvrig skiltning i butik informeres forbrugere om kaffens certificeringer, bl.a. økologi.
- Oplæring af medarbejdere indenfor kaffe er igangsat og 14 butikker har gennemgået oplæring. Vi fortsætter oplæring i 2023 og 2024.
- På hjemmeside <https://meny.dk/en-verden-kaffe> findes info om kaffe og der udrulles løbende mere info fra Q3 2023 både i fysiske aviser og online.

Dagrofas handlingsplan for ansvarlig kaffe justeres løbende efter behov, og ved årlig rapportering til alliancen vurderes det, om de gældende tiltag giver den ønskede fremdrift mod visionen.